



Escuela del Saber Común Por un Rural Vivo

**TURISMO SOSTENIBLE:
un viaje que empieza en casa.**

{ Encuentros de Asociaciones
Noroccidente de Asturias }



Escuela del Saber Común

Es el **paraguas** bajo el que se **acogen** los **Encuentros** de **Asociaciones**. Surge para conservar y **poner en valor el conjunto de saberes compartidos** que no queremos que se pierdan, **asegurando que estén disponibles para todas las personas**. Porque ese patrimonio colectivo es la base para construir un medio rural vivo y lleno de oportunidades.

Además, busca custodiar y proteger estos saberes frente a iniciativas — incluidas las legislativas— que puedan limitar su desarrollo pleno.



Los Encuentros de Asociaciones

Son jornadas semestrales —dos al año— pensadas como un espacio de reunión, diálogo y aprendizaje compartido. En cada edición se abordan **temas de interés común** desde la visión del tejido asociativo, contando con referentes locales y experiencias que conecten directamente con la realidad social en la que vivimos.

Cada encuentro se construye de manera colaborativa entre la asociación que decide acogerlo, la entidad anfitriona de la edición anterior y el CVPS, quien acompaña y facilita el proceso organizativo.

El 27 de septiembre de 2025 se celebró el **XXI Encuentro de Asociaciones del Noroccidente**, bajo el nombre de

TURISMO SOSTENIBLE

Un viaje que empieza en casa.

Construyendo sostenibilidad desde lo local.

¿Puede el turismo contribuir a un **rural vivo y con oportunidades** para todas las personas?

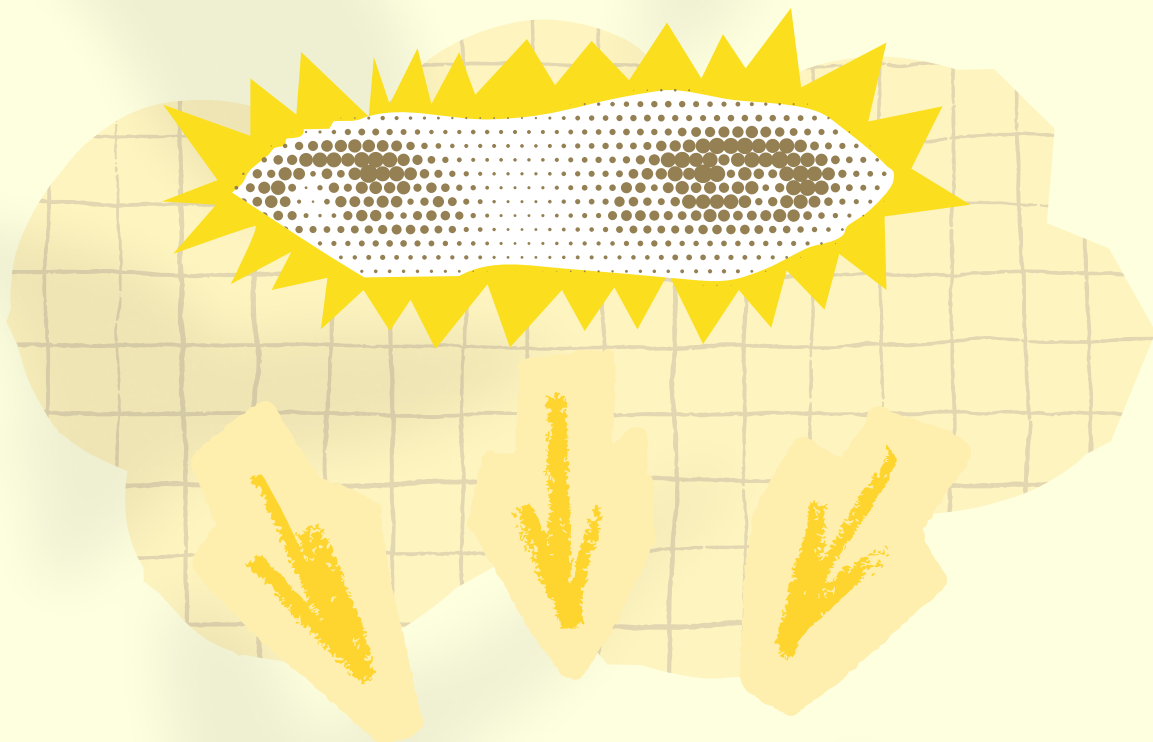
¿Qué tipo de turismo sería realmente sostenible?

¿Cómo podemos **promover iniciativas asociativas que respeten y refuercen la sostenibilidad** en lo local?

Este encuentro buscó **reflexionar sobre cómo construir un turismo que realmente beneficie a nuestra comunidad y territorio.**

A continuación te ofrecemos un resumen sobre cuestiones que abordamos y que pueden ser útiles a la hora de **reflexionar, tomar decisiones o posicionarnos, como asociaciones,** en torno a las iniciativas turísticas de la comarca.

También pueden ser útiles de cara a diseñar nuestras propias iniciativas, si tienen algún impacto a nivel turístico.



RUTA DE CONCLUSIONES EXTRAÍDAS PARA UN TURISMO SOSTENIBLE

“El desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales”



1. Los **DOS** pasos fundamentales:

- **Analizar**: impacto ambiental, económico y social, **con la participación de todas las partes implicadas** (administración, asociaciones, vecin@s, negocios).
- **Planificar**: establecer **estrategias basadas en los resultados del análisis**, gestionando flujos, economías locales y distribución de beneficios.

2. ¿Ya tienes identificados los impactos que genera la iniciativa?

- **Impactos directos**. Por ejemplo, en la actividad económica y el empleo por la actividad directa (hotelería, hostelería,...)
- **Impactos indirectos**. Por ejemplo, en la actividad de los proveedores implicados.
- **Impactos inducidos**: Por ejemplo, en la actividad económica y el empleo por el aumento de la renta.

Este análisis debe de hacerse en todas los aspectos: económico, ambiental y social.

3.Y no te olvides de prestar atención a la capacidad de carga y gestión del territorio:

- **Analizar la capacidad de carga física** (infraestructuras, recursos) **y social** (percepción y vivencia de los habitantes).
- **Evitar la turistificación** que expulse a la población residente.
- Gestionar la estacionalidad, **fomentando iniciativas de turismo cultural, educativo y de naturaleza** que permitan desestacionalizar la actividad.



Puntua las iniciativas turísticas (0 ó 1 para cada pregunta)

Cuidado medioambiental

- Preserva biodiversidad (flora y fauna).
- Minimiza la contaminación y generación de residuos.
- Promueve infraestructuras y movilidad sostenibles.
- Evita el consumo de recursos naturales.

Equidad social y cultural

- Respeto tradiciones e identidad cultural.
- Fomenta la educación y concienciación sobre patrimonio material e inmaterial.
- Es inclusiva y accesible para todas las personas.
- Genera una difusión positiva del territorio.

Viabilidad económica

- Incluye y generar beneficios para toda la comunidad local.
- Generar empleo de calidad.
- El impacto económico que genera se sostiene en el tiempo, dinamizando la marcha de la economía local.

TOTAL:

0-5: Hay que darle una vuelta, seguro que se puede hacer mejor.

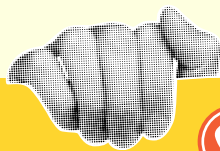
6-8: Estupendo, ¿qué otras cosas sumarían sostenibilidad en la iniciativa?

9-11: Excelente, comparte la iniciativa para que inspire a otras, y revisa que se mantiene el nivel.

CVPS

Desde el **Centro de Voluntariado y Participación Social (CVPS)** de **Fundación Edes**, se impulsan y facilitan espacios de participación social, con la finalidad de que asociaciones, jóvenes, vecinas y vecinos, puedan poner en valor su conocimiento, compartir experiencias y generar aprendizaje colectivo.

Creemos firmemente que este intercambio es clave para fortalecer el tejido social y contribuir al desarrollo de la comarca rural del Noroccidente.



+34 613 52 20 47



participa.edes@fundacionedes.org



otroccidente.org